

Auftraggeber

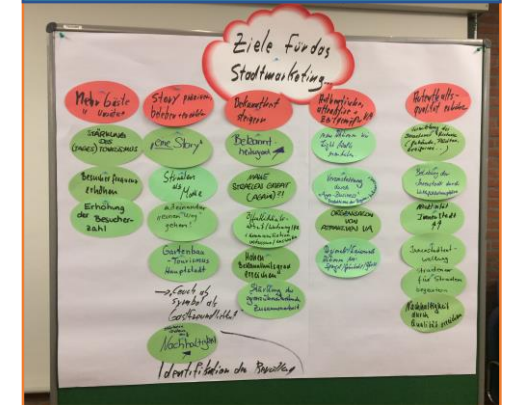


Kurzbeschreibung

Zur langfristigen touristischen Entwicklung der Stadt Straelen wurde in Form eines Partizipationsprozesses mit Vertreterinnen und Vertretern der Stadt Straelen, der Politik, der Wirtschaftsförderung und des Verkehrsverein ein Tourismus- und Stadtmarketingkonzept entwickelt.

Das Konzept beinhaltet das gemeinsam erarbeitete Meta-Ziel, untergeordnete Teilziele sowie daraus abgeleitete Handlungsfelder. Auf Basis von deduzierten Maßnahmen und der Festlegung von Verantwortlichkeiten stellt das Konzept eine Roadmap zur Umsetzung der zukünftigen strategischen Ausrichtung der Stadt Straelen dar.

Impression



Leistungsbestandteile

- ✓ Entwicklung Tourismus- und Stadtmarketingkonzept
- ✓ Partizipationsprozess mit relevanten Akteuren
- ✓ Planung und Moderation von Workshops
- ✓ Planung und Moderation von einer Klausur
- ✓ Ausformulierung des Konzeptes

Projektleiter bei COMPASS

Karsten Palme (M.A.)

Tel.: 0049 221 9433 9638

Mail: palme@compass-cbs.de

