

Auftraggeber



Kurzbeschreibung

Die Kurverwaltung Göhren beauftragte COMPASS mit der Erarbeitung einer Tourismusstrategie mit allen relevanten Inhalten wie Zielen und Zielgruppen, Markendefinition und Positionierung, Ortsgestaltung, Angebotsentwicklung, Marketing und Qualitätsmanagement. Hinzu wurde eine Umsetzungsplanung gefordert.

COMPASS hat im Rahmen einer fünftägigen Zukunftswerkstatt unter Einbeziehung von 80 lokalen Akteuren sämtliche Inhalte partizipativ erarbeitet und die Ergebnisse noch vor Ort in einen Strategieentwurf zusammengeführt. Widersprüchliche Standpunkte und gegenläufige Interessen von Vertretern der Immobilienbranche, des Umweltschutzes, der Gastronomie und weiteren wurden in einem moderierten Prozess beigelegt und gemeinsame Lösungen erarbeitet. Im Ergebnis entstand eine abgestimmte Strategie mit 10 Kernprojekten und ein detaillierter Umsetzungsplan.

Impression



Leistungsbestandteile

- ✓ Situationsanalyse und Bestandsaufnahme
- ✓ Vorbereitung, Planung und Moderation einer einwöchigen Zukunftswerkstatt
- ✓ Erarbeitung einer Tourismusstrategie
- ✓ Umsetzungskonzept

Projektleiter bei COMPASS

Karsten Palme

Tel.: 0049 221 94339638

Mail: palme@compass-cbs.de

