

Kurzdarstellung

---



# Green Destinations Deutschland

COMPASS Tourismusberatung



# Wer sind wir?

---



Experten und Organisationen aus aller Welt haben sich zu Green Destinations zusammengeschlossen, die weltweit größte Partnerschaft für nachhaltigen Tourismus.

Geführt wird GD durch die Green Destinations Stiftung aus den Niederlanden.

Unser Ziel ist es, Destinationen aus aller Welt dabei zu unterstützen nachhaltiger zu werden.

Die COMPASS Tourismusberatung ist die deutsche Repräsentanz und Koordinierungsstelle für Green Destinations.

# Einfacher Einstieg

- Fünfstufiges System zum leichten Einstieg
- Beratungen und Workshops unterstützen den Prozess
- Ein Online Managementtool hilft auf dem Weg zur Zertifizierung



# Wofür ein Nachhaltigkeitslabel?

---



## Was bringt meiner Region eine Green Destinations Zertifizierung?

Nachhaltige Destinationen haben

- eine verbesserte Angebotsqualität
  - eine erhöhte Gästezufriedenheit
  - eine klare Profilierung
  - ein ausgewogenes Miteinander von Bewohnern und Gästen
  - reduzierte Risiken
  - und internationale Anerkennung.
- 
- Green Destinations bietet nicht nur die **Kriterien** und den **Prozess**, sondern zusätzlich ein **Managementtool** zur Verbesserung von Nachhaltigkeit und Qualität.

# Wofür ein Nachhaltigkeitslabel?

---



**Urlauber wählen keine nachhaltige Destination, sie erwarten, dass eine Destination nachhaltig ist!**



# Warum Green Destinations?

---



Es gibt viele Nachhaltigkeitslabels, warum soll ich Green Destinations nutzen?

- GD bringt internationale Anerkennung und ist GSTC akkreditiert
- Es ist das bedeutendste Nachhaltigkeitslabel für Destinationen – bereits 120 Destinationen aus 60 Ländern sind dabei
- Die ähnliche Systematik zu Travelife für Hotels und Tour Operators erleichtert die Zusammenarbeit mit der Privatwirtschaft
- GD arbeitet eng mit der Tourismuswirtschaft und Medienpartnern zusammen und erhöht die Reichweite der Destination
- Eine kostenlose Aufnahme in Viami, einer Plattform zur Präsentation Ihrer Destination und deren einzigartigen Reiseangebotes auf dem Reisemarkt ist inkludiert
- Die GD Bewertungs- & Berichterstattungsplattform dient als professionelles Managementtool zu relevanten Nachhaltigkeits- und Qualitätsaspekten.

# Warum Green Destinations?

---



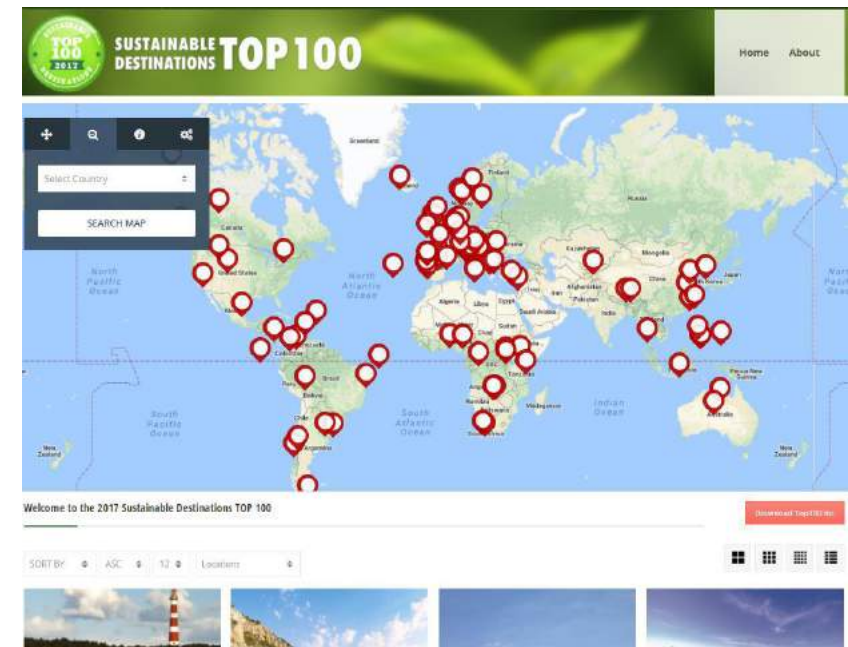
Es gibt viele Nachhaltigkeitslabels, warum soll ich Green Destinations nutzen?

- Grundlage ist eine unabhängige Bewertung von Stärken und Schwächen durch spezialisierte Experten, basierend auf einem GSTC-anerkannten Standard
- Destinationen können sich in das Sustainable Destinations Top 100 Auszeichnungsprogramm einschreiben.
- GD inkludiert die Mitgliedschaft in der Green Destinations Gemeinschaft
- Ihre aktiven Stakeholder können Green Destinations Botschafter werden, die eine aktive Gemeinschaft von Tourismusedwicklern darstellt
- Es ist das günstigste Programm auf Destinationsebene, das auf dem Markt erhältlich ist.

# Warum Green Destinations?

Es gibt viele Nachhaltigkeitslabels, warum soll ich Green Destinations nutzen?

- GD als Tool für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
- Logo, Fahnen und Internetseite
- Erhöhung der Bekanntheit
- Etablierung als Qualitätsdestination





# Online Managementtool



A screenshot of the 'Assessment &amp; Reporting' interface. The top navigation bar shows the user 'Karsten Palme' and a 'Logout' link. Below it, a breadcrumb trail reads 'HOME \ PLANNING &amp; REPORTING \ COACHED DESTINATIONS - KARSTEN PALME \ DEMO DESTINATION GERMAN \ GREEN DESTINATIONS STANDARDS'. The main content area is titled '3. Umwelt &amp; Klima' and 'Nachhaltige Mobilität'. A sidebar on the left lists 'Criteria' with checkboxes for '3.10 Sanfte Mobilität', '3.11 Öffentliche Verkehrsmittel', '3.12 Reisen &amp; Klima', and '3.13 CO2 Kompensation'. The main content area shows '3. 10 Sanfte Mobilität' with a description: 'Die Destination hat eine sanfte Mobilitätsstrategie zur Minimierung von Transport mit hoher Umweltbelastung in touristischen Zonen (wie in der Grundlagenstudie ermittelt); Wandern und Radfahren wird erleichtert und gefördert.' Below this is a 'Reporting' form with tabs for 'Reporting', 'Guidance', 'Remarks', 'Action plan', and 'Best practices'. The 'Reporting' tab is active, showing a 'Group member answers' section with radio buttons for 'Yes', 'No', and 'N/A'. A text box asks to 'Explain a) the environmental impacts of transport in the destination and b) how these are addressed by facilitating low-impact, non-motorised means of transport.' Below the text box is a rich text editor with a toolbar and a character count of 'Characters left: 2500'. At the bottom of the form is a 'Photo gallery' section with a 'File manager' button. The interface also includes 'Save', 'Previous', and 'Next' buttons at the bottom.

Oberthema (1-6)

Unterthema

Beschreibung

Hilfestellungen, Bemerkungen des Coaches, Aktionsplanung, gute Beispiele

Was tut die Destination?

Hier können vorhandene Dokumente hochgeladen werden

Kriterien

# Online Managementtool

The screenshot shows the "Assessment & Reporting" interface for a "Demo destination GERMAN". The main content area displays the "Green Destinations Standard" with a table of criteria and their progress. The criteria are grouped into four main sections: 0. Destination characteristics, 1. Destinationsmanagement, 2. Natur, Landschaftsbild und Tiere, and 4. Kultur & Tradition. Each criterion has a numerical range and a progress bar. On the right side, there are control panels for "Status", "View", "Progress", and "Remarks", each with toggle buttons for "show" or "hidden". A sidebar on the left contains navigation options like "Assessment & Reporting", "Action plans", "Sustainability report", "Remarks report", "Guidance report", and "Overview".

Section	Criterion	Range	Progress
0. Destination characteristics	0.1 Allgemeine Informationen	1-10	Progress bar
	0.2 Umfang der Beurteilung	11-13	Progress bar
	0.3 Sustainability Success Story	14	Progress bar
1. Destinationsmanagement	1.1 Engagement & Organisation	1-5	Progress bar
	1.2 Planung & Entwicklung	6-13	Progress bar
	1.3 Überwachung & Berichterstattung	14-20	Progress bar
	1.4 Gesetzliche & ethische Übereinstimmung	21-26	Progress bar
2. Natur, Landschaftsbild und Tiere	2.1 Naturschutz	1-5	Progress bar
	2.2 Naturenergebnis	6-7	Progress bar
	2.3 Landschaft und Umgebung	8	Progress bar
3. Umwelt & Klima	3.1 Landnutzung & Verschmutzung	1-5	Progress bar
	3.2 Wasserwirtschaft	6-9	Progress bar
	3.3 Nachhaltige Mobilität	10-13	Progress bar
	3.4 Abfall & Recycling	14-16	Progress bar
	3.5 Energie und Klimawandel	17-18	Progress bar
	3.6 Anpassung an den Klimawandel	19-20	Progress bar
4. Kultur & Tradition	4.1 Kulturerbe	1-3	Progress bar
	4.2 Menschen & Tradition	4-5	Progress bar

Aktionspläne als download

Der fertige Nachhaltigkeitsbericht zum download

Alle Kriterien und der aktuelle Stand der Zielerreichung auf einen Blick

# Green Values – unsere Werte

---



**Echt und authentisch:**

Unterstützung lokaler Kultur und Traditionen

**Verantwortlich:**

Gegenüber Mitarbeitern und Gästen, dazu gehört auch die Zugänglichkeit für Menschen mit Behinderungen

**Wirtschaftlich nachhaltig:**

Einbeziehung der lokalen Produzenten und Förderung der lokalen Wirtschaft

**Umweltverträglich:**

Gewährleistung der öffentlichen Gesundheit, Sicherheit und eines soliden Umweltmanagements

**Natur & Landschaft:**

Schutz von Natur- und Kulturlandschaft, Lebensräumen und Wildtieren

# Welche Auszeichnungen gibt es?



**1. GSTC-akkreditierte Zertifizierung als nachhaltige Destination:** wenn Ihre Unternehmensführung und Handlungsweise mit allen verbindlichen Kriterien der **Green Destinations Standards** übereinstimmen. Diese Standards sind vom globalen Rat für nachhaltigen Tourismus (GSTC, eine von den Vereinten Nationen unterstützte Organisation) anerkannt und unterstützen die Umsetzung der Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen.



**2. Auszeichnungen, die die Qualität Ihrer Handlungsweise und Unternehmensführung sowie die sichtbaren Resultate davon, anerkennen.** Sie müssen **nicht alle** Kriterien der Green Destinations Richtlinien erfüllen.

- **Green Destinations Auszeichnungen:** Teilnahme ist für jede Destination möglich: Städte, Ortschaften, kleine Regionen, Inseln oder Schutzgebiete.
- **QualityCoast Auszeichnungen:** ähnlich, aber vor allem für Destinationen, die sich auf Strand-, Küsten- oder Ufercharakter konzentrieren. Dabei gilt der Bewirtschaftung von Stränden und Ufern sowie der Qualität der Badegewässer besondere Aufmerksamkeit.

# Konkret – die Kriterien

---



Der Standard besteht aus 100 Kriterien (davon 15 optional), die sechs Hauptthemen umfassen:

1. Destinationsmanagement
2. Natur, Tiere & Landschaft
3. Umwelt & Klima
4. Kultur & Tradition
5. Soziales Wohlbefinden
6. Wirtschaft & Gastronomie

Die Kriterien entsprechen der EU Gesetzgebung und sind GSTC anerkannt seit 2016.

Der Standard verwendet qualitative **Indikatoren** und ist kompatibel mit ETIS, ISO 14001, EMAS und Global Reporting Initiative.

Link zum Kriterienkatalog: <http://greendestinations.org/wp-content/uploads/2017/11/Green-Destinations-Standard-1.4.2.pdf>

# Schritt für Schritt zur Zertifizierung

---



Als Teilnehmer stellen Sie Indikatordaten zur Verfügung und fassen zusammen, was getan wird, um die Kriterien einzuhalten. Nach Überprüfung dieser Informationen führt dies zu Bewertungen von:

a. Ihrem Nachhaltigkeitsprofil: Für jedes der sechs Hauptthemen berechnet unsere Datenbank Beurteilungen, indem sie Ihre Indikatordaten mit denen anderer Destinationen vergleicht. Der Durchschnitt davon wird Ihre *Indikator-Beurteilung* sein (von 1 bis 10).

b. Ihrer Einhaltung der Kriterien: auch für jedes der sechs Hauptthemen, und der Durchschnitt aller Kriterien. Dies wird Ihre *Richtlinien-Beurteilung* sein (auch von 1 bis 10).

Der Gesamtdurchschnitt aus Indikator-Beurteilung und Richtlinien-Beurteilung bestimmt Ihr Auszeichnungsniveau:

- 6 von 10: Bronze Auszeichnung
- 7 von 10: Silber Auszeichnung
- 8 von 10: Gold Auszeichnung
- 9 von 10: Platin Auszeichnung

# Die GD Events

---



Bei der jährlichen **Green Destinations Konferenz**, können die am Programm teilnehmenden Destinationen von den Erfahrungen der anderen lernen und Ideen sowie Unterstützung erhalten, um sich zu verbessern.

Die leistungstärksten Preisträger werden in die jährlichen **Sustainable Destinations Global Top 100** aufgenommen, einem Wettbewerb, der von der Top 100 Partnerschaft organisiert wird (Green Destinations zertifizierte Destinationen mit Platinum, Gold und Silber werden bevorzugt werden)

Die **Top 100 Global Awards Zeremonie** wird von der ITB Berlin, der weltweit führenden Reisemesse, veranstaltet.

# Wie geht es los?

---



## Option 1: Selber machen

Ein interner Destinationskoordinator, hilft dabei Politik und Interessensvertreter für einen nachhaltigen Tourismus zu mobilisieren.

Der Destinationskoordinator füllt ein Anmeldeformular aus, um das Engagement der Destination für einen nachhaltigen Tourismus zu bestätigen.

Nach Annahme der Anmeldung, erhält der Destinationskoordinator Anmeldedaten zu unserer online Bewertungs- und Berichterstattungsplattform.  
Schulungen oder Regionalkonferenzen können unterstützend gebucht werden.



# Wie geht es los?

---



## **Option 2: Unterstützung im ersten Jahr**

Selbstbeurteilung und Basisbeurteilung, die Datenrecherche das Anlegen relevanter Akten im ersten Jahr, erfordern ca. 15 Arbeitstage und spezifische Kenntnisse.

Sie müssen interne Kapazitäten zur Verfügung stellen, können aber auch den Green Destinations Support Service (GDSS) in Anspruch nehmen.

Gleiches Verfahren und das gleiche technische Training wie in Option 1 (durch den jährlichen Mitgliedsbeitrag abgedeckt). Zusätzlich Unterstützung durch externen Berater durch Fernunterstützung (Skype, E-Mail, Telefon) oder vor Ort für die Organisation von örtlichen Treffen für Interessensvertreter, Schulungen und Kapazitätsaufbau.

Unterstützung für den Destinationskoordinator als Vorbereitung auf die Prüfung.

Flexibler Support-Service, Beispiele auf den folgenden Seiten.



## **COMPASS unterstützt Destinationen beim Zertifizierungsprozess**

- Die Erstberatung ist in der Jahresgebühr enthalten und somit kostenfrei
- Je nach Bedarf, bietet COMPASS weitere Beratungsmodelle an
- Die Zertifizierung erfolgt dann durch einen externen Prüfer
- Sie als Kunde entscheiden, wie intensiv die Begleitung erfolgen soll und was Sie selbst erledigen

# Was kostet es?



Jährliche Gebühren 2019 für Destinationen (nicht für Schutzgebiete ),exkl. MwSt.

Anzahl der Einwohner in der Destination *	Destinationsentwicklung**	Auszeichnungsprogramm***	GSTC akkreditierte Auszeichnung****
Unter 5.000	€ 350	€ 1.500	€ 5.000
Unter 25.000	€ 400	€ 2.000	€ 6.000
Unter 50.000	€ 450	€ 2.500	€ 7.500
Unter 100.000	€ 500	€ 3.000	€ 9.000
Unter 250.000	€ 550	€ 3.500	€ 10.000
Unter 1 Million	€ 600	€ 4.000	€ 12.000
Über 1 Million	€ 650	€ 5.000	€ 15.000

# Was kostet es?



Jährliche Gebühren 2019 für Schutzgebiete, exkl. MwSt.

<b>Schutzgebiet: Größe in km2</b>	<b>Destinations- entwicklung**</b>	<b>Auszeichnungs- programm***</b>	<b>GSTC akkreditierte Zertifizierung****</b>
<b>Unter 5</b>	€ 350	€ 1.500	€ 5.000
<b>Unter 200</b>	€ 400	€ 2.000	€ 6.000
<b>Über 200</b>	€ 450	€ 2.500	€ 7.000

# Unser Beratungsangebot

---



## Inkludierte Dienstleistungen

- Mitgliedschaft in der Green Destinations Gemeinschaft
- Zugang zum Online GD Bewertungs- & Berichterstattungssystem
- Inhaltliche sowie technische Unterstützung bei der Implementierung – 1 AT vor Ort, 1 AT per Fernsupport
- Eine 1-tägige Prüfung alle 2 Jahre
- Verwendung des GD Logos
- Pressearbeit und Eintrag auf der GD Webseite

# Der GD Prozess



Registrierung als  
Green  
Destination

Zugang zum  
Online GD  
Management-  
tool

Inhaltliche und  
technische  
Unterstützung

Leistungen in der Jahresgebühr enthalten

Selbstständige Bearbeitung mittels Online  
Managementtool

Audit vor Ort

Kick-off  
Workshop

Thematische  
Workshops

Unterstützung  
vor Ort

Trainings

Audit  
Vorbereitung

Zusätzliche Leistungen

# Unser Beratungsangebot

---



## Zusätzliche Dienstleistungen

*Wir bieten Ihnen gerne Unterstützung bei der Erreichung Ihrer Nachhaltigkeitsziele an.*

*Da jede Destination einen individuellen Bedarf an Beratung und Unterstützung hat, stellen wir Ihnen gerne ein Angebot zusammen. Fair, transparent und individuell.*

# Kontakt

---



## Green Destinations Deutschland

c/o

**COMPASS GmbH**

Consulting Marketing Training

Karsten Palme

Zollstockgürtel 67

50969 Köln

0221-94339638

[greendestinations@compass-cbs.de](mailto:greendestinations@compass-cbs.de)

[www.compass-cbs.de](http://www.compass-cbs.de)